

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto dr. **Giuseppe Calvaruso** nato a Palermo il 23.11.1945 nella qualità di legale rappresentante della Società Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 – 20154 Milano C.F. e P.IVA 02020690349 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. R.E.A. 1764009 **soggetto delegato** dalla Società Unicomm S.r.l. Società unipersonale con sede in Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI) iscritta alla C.C.I.A.A. di Vicenza R.E.A.: 157053 C.F. e P.IVA 01274580248 promotrice del concorso a premi denominato **“STORIE DA INCORNICIARE”**

DICHIARO

che il regolamento del concorso a premi è il seguente:

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE:

UNICOMM SRL Società unipersonale - Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI).

L'iniziativa avrà luogo nei seguenti Centri Commerciali:

- Emisfero di Bassano del Grappa Viale Alcide De Gasperi n. 80/82 - 36061 Bassano del Grappa (VI);
- Emisfero Scorzè Trebaseleghe Località Crosarona, Via Malcanton n. 40 - 35010 Trebaseleghe (PD);
- Perugia Via Fiesole n. 1 - 06129 Perugia.

SOCIETA' DELEGATI:

Canali & C. S.r.l. - Via Tacito, 6 – 20137 Milano

Argo Studio S.r.l. - Via Carlo Farini, 2 – 20154 Milano

DENOMINAZIONE:

STORIE DA INCORNICIARE

AMBITO TERRITORIALE:

Interregionale.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 19 aprile al 20 maggio 2018. Proclamazione vincitori entro il 25 maggio 2018.

PREMI:

Ogni vincitore riceverà un carnet di buoni dal valore di 100€. Per un totale di 10 carnet per ogni centro.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori del Centro Commerciale.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e servizi venduti all'interno del Centro Commerciale Roma Est. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

ELENCO PREMI:

quantità	descrizione premi	valore
30	30 Carnet di buoni del valore di 100€ ciascuno	3.000,00 €
30	Totale	3.000,00 €

TOTALE MONTEPREMI:

N. 30 premi dal valore di €. 3.000

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nell'ambito del progetto **STORIE DA INCORNICIARE**, i partecipanti saranno invitati a scattare una foto che ritragga un luogo, un elemento, un paesaggio o una persona che rappresenti il proprio territorio e che possa rientrare in una delle seguenti tre categorie tematiche FOOD, TERRITORIO, ARTIGIANATO.

Dal 16 aprile 2018 al 20 maggio 2018, gli utenti potranno partecipare gratuitamente caricando sul sito **www.storiedaincorniciare.it** una foto che richiami le tematiche proposte dal concorso.

La foto scattata si dovrà caricare solamente sul sito www.storiedaincorniciare.it, previa compilazione di specifico form di partecipazione compilando ogni campo richiesto e scrivendo una breve descrizione utilizzando massimo 500 caratteri.

Per essere ammessi le foto dovranno avere necessariamente le seguenti caratteristiche:

- orientamento orizzontale
- soluzione minima di 4.300x2.800 pixel
- minimo di 300 DPI.

Il materiale fotografico inviato rimarrà di esclusiva proprietà della Società promotrice, che potrà disporre senza alcun limite. L'invio o la pubblicazione comporta automaticamente l'autorizzazione all'uso dei propri dati personali e dei materiali condivisi.

Tutte le foto partecipanti saranno visualizzabili in qualsiasi momento sul sito del concorso con i dati del partecipante (nome, cognome).

Si potrà partecipare soltanto una volta con una sola foto indipendentemente dalla categoria scelta.

Si precisa quanto segue:

Il server che gestisce il sito è allocato sul territorio nazionale.

Il costo del collegamento a internet è quello del gestore telefonico d'appartenenza.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Entro il 25 maggio 2018 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori sarà effettuata l'estrazione dei 10 vincitori per ognuno dei 3 Centri Commerciali.

L'estrazione si farà utilizzando il data base contenente i dati dei partecipanti che durante l'iniziativa hanno postato le foto sul sito www.storiedaincorniciare.it.

Per ogni Centro Commerciale, oltre ai 10 vincitori saranno estratti 10 vincitori di riserva da utilizzare nel caso di irreperibilità del vincitore. L'eventuale utilizzo della riserva si effettuerà rispettando l'ordine cronologico dell'estrazione.

I vincitori saranno avvisati per email o telefonicamente e dovranno ritirare il premio presso la direzione del Centro Commerciale di partecipazione firmando una liberatoria di avvenuto ritiro.

Le telefonate di comunicazione della vincita saranno ripetute 3 volte in tre diverse ore della giornata per tre giorni consecutivi.

Nel caso di mancata risposta si passerà alle riserve con le stesse modalità di comunicazione previste per i vincitori. Per ogni Centro Commerciale saranno individuate 10 riserve.

Nel caso di vincita di partecipanti non maggiorenni, il genitore esercente la patria potestà dovrà accettare e il premio a nome del minore e rilasciare la liberatoria.

Si precisa che i buoni acquisto non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico dell'utilizzatore.

I buoni acquisto sono spendibili nei Centri Commerciali di partecipazione entro e non oltre il 30 giugno 2018.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

L'utilizzo delle foto da parte della Società promotrice non dà diritto ad alcun compenso e le foto rimarranno di proprietà esclusiva della Società promotrice, che potrà utilizzare per gli scopi promo-pubblicitari che riterrà opportuni.

ESCLUSIONI:

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i titolari, i dipendenti, dirigenti e collaboratori di tutte le attività del Centro Commerciale.

Sono esclusi – a insindacabile giudizio della Società promotrice – i concorrenti che partecipano con mezzi fraudolenti o che utilizzano foto non originali e/o copiate da altri autori. In quest'ultimo caso saranno altresì responsabili di eventuali violazioni delle norme sul copyright.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE:

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI UTILIZZATI DAI PARTECIPANTI:

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà dipendenti dagli strumenti tecnici utilizzati dal partecipante: computer, smartphone, collegamento internet, software e l'hardware, trasmissione e connessione, collegamento internet, accessibilità al sito del concorso e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un partecipante il completamento della procedura di registrazione al sito del concorso, l'ottenimento o la ricezione dei premi e più in generale la partecipazione al concorso.

La Società promotrice rimane responsabile del buon funzionamento del sito utilizzato per il concorso.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati saranno devoluti alla Onlus "Città della Speranza" Dipartimento di Pediatria Clinica di Oncoematologia Pediatrica Via Giustiniani, 3 - 35129 Padova codice fiscale 92081880285

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che la copia del presente regolamento è a disposizione dei partecipanti sul sito web www.storiedaincorniciare.it

PUBBLICITÀ:

Il concorso sarà pubblicizzato tramite il materiale pubblicitario esposto nei punti vendita, pagine stampa, invio di newsletter, banner pubblicitari sulla rete web e sul sito internet www.storiedaincorniciare.it nell'apposita sezione dedicata, dove sarà reperibile anche il regolamento completo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento.

La Società promotrice si riserva la facoltà di adottare ulteriori forme di pubblicità nel rispetto di quanto previsto dal DPR 430/2001.

TUTELA DELLA PIVACY (D. Lgs. 196/2003):

In ottemperanza a quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 la UNICOMM SRL Società unipersonale - Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A. attività legate alla partecipazione al concorso a premi come dichiarato nel presente regolamento;
- B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail;
- D. attività di marketing diretto tramite l'invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b), c) e d), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi ma il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dal Responsabile del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: UNICOMM SRL Società unipersonale - Dueville (VI), Argo Studio S.r.l. e Canali & C. S.r.l.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Dlgs 196/2003 ovvero in particolare: ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali, conoscere le modalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge ed opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi. Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è la Società UNICOMM SRL Società unipersonale - Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI).

22 marzo 2018

argo studio S.r.l.
SOGGETTO DELEGATO
dr. Giuseppe Calvaruso